Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное
Профессиональное образовательное учреждение
«Вяземский лесхоз-техникум им. Н.В. Усенко»
КГБ ПОУ ВЛХТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД 05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности СПО 35.02.14. «Охотоведение и звероводство»

2016г.

Автор: Чуланова Т.Д. – преподаватель Экономики КГБ ПОУ ВЛХТ

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины 4

2. Структура и содержание учебной дисциплины 9

3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины **21**

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины **24**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД 05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является обязательной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.14. «Охотоведение и звероводство»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в Профессиональный цикл общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины являются: формирование базового уровня экономической грамотности, культуры экономического мышления; составление целостного представления о сущности экономических явлений и их взаимосвязи; освоение будущими охотоведами основ управления предприятиями и их маркетинговой деятельностью в условиях рыночной экономики.

К задачам учебной дисциплины относятся:

- ознакомление с основами регулируемой рыночной экономики;
- выявление роли и места отрасли сельское хозяйство и ветеринария в структуре народного хозяйства страны;
- ознакомление с положением предприятий отрасли в условиях рыночной экономики, их ресурсным обеспечением и экономическими показателями деятельности предприятий;
- ознакомление с организационными отношениями в системе менеджмента, с теорией и практикой маркетинга;
- формирование научных представлений о предмете через систематическое изложение основных понятий, процессов и закономерностей теории и практики менеджмента, маркетинга;
- вооружение студентов знаниями в области экономики, менеджмента и маркетинга, необходимыми для усвоения экономических аспектов будущей деятельности, быстрейшей адаптации студентов к условиям обучения в техникуме, активного участия в образовательном процессе

при изучении всех учебных дисциплин, целенаправленной подготовке к выполнению выпускной работы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

5.1 Охотовед должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, планировать получение дополнительного профессионального образования (повышение квалификации).

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5.2 Охотовед должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

5.2.1. Организация и проведение всех видов охоты:

ПК 1.1. Организовывать и проводить промысловую охоту.

ПК 1.2. Организовывать и проводить спортивную охоту.

ПК 1.3. Изготавливать и ремонтировать орудия охотничьего промысла.

ПК 1.4. Оформлять разрешительные документы на право отстрела диких животных, отнесенных к объектам охоты.

ПК 1.5. Оказывать помощь в выполнении охотустроительных работ экспедициям и партиям.

ПК 1.6. Проводить охоту с использованием охотничьих собак различных пород.

ПК 1.7. Проводить прикладную подготовку и испытания охотничьих собак различных пород.

5.2.2. Охрана, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов:

ПК 2.1. Организовывать и выполнять работы по охране, поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов диких животных.

ПК 2.2. Организовывать и выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания диких животных.

ПК 2.3. Организовывать и проводить разъяснительную работу среди охотников и местного населения по вопросам бережного отношения к природным богатствам, правильному и рациональному их использованию.

ПК 2.4. Организовывать и осуществлять контроль за соблюдением существующих правил и законоположений в охотничьем хозяйстве.

ПК 2.5. Организовывать и проводить охрану государственного охотничьего фонда.

5.2.3.Разведение, содержание и использование пушных зверей:

ПК 3.1. Организовывать и проводить работы по содержанию и уходу за животными на зверофермах и зообазах.

ПК 3.2. Организовывать товарное производство пушно-мехового сырья.

ПК 3.3. Организовывать и выполнять мероприятия по улучшению племенных качеств зверей и увеличению выхода приплода.

ПК 3.4. Участвовать в отборе зверей на племя, бонитировке поголовья и подборе пар.

ПК 3.5. Ухаживать за молодняком.

ПК 3.6. Комплектовать ядро селекционной группы и группы животных для продажи в другие хозяйства.

ПК 3.7. Выполнять назначения ветеринарного врача и проводить простые ветеринарные процедуры.

5.2.4. Заготовка, первичная обработка, переработка и сбыт продукции охотничьего промысла и звероводства:

ПК 4.1. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт мяса диких животных.

ПК 4.2. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт пушно-мехового сырья.

ПК 4.3. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт дикорастущей продукции и лекарственно-технического сырья.

ПК 4.4. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт продукции пчеловодства.

ПК 4.5. Изготавливать чучела животных, охотничьи трофеи.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся

должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

должен знать:

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;

- особенности менеджмента в области ветеринарии;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки – 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки – 48 часа;

самостоятельной работы – 24 часа.

2. СТРУКТУРА и СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объём часов**
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**72**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**48**
в том числе:	
практические занятия	14
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**24**
в том числе:	
Работа с нормативной документацией, исследовательская работа	**5**
Разработка производственных ситуаций	**2**
Подготовка докладов, сообщений	**4**
Составление кроссвордов, чайнвордов, ребусов, составление тестов	**4**
Подготовка к практической работе	**3**
Составление опорных конспектов	**6**
Аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	**2**	**3**	**4**
Введение	**Занятие № 1** **Содержание учебного материала**	**3**	
	Содержание дисциплины, её цель и задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Отрасль сельское хозяйство и ветеринария в рыночной экономике, её особенности и перспективы развития. Роль и место отрасли сельское хозяйства и ветеринария в структуре народного хозяйства страны.	2	1
	Самостоятельная работа. Подготовить сообщение, доклад на тему: « Состояние отрасли сельское хозяйство и ветеринария и перспективы её развития».	1	
РАЗДЕЛ 1.	**Основы экономики**	**23**	
Тема 1.1. Основы регулируемой рыночной экономики.	**Занятие № 2** **Содержание учебного материала**	**3**	
	Сущность и принципы функционирования регулируемой рыночной экономики. Сферы государственного регулирования. Основные понятия и категории рыночной экономики. Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми.	2	1

	Самостоятельная работа. Составить кроссворд, чайнворд, ребус по материалу темы 1.1. «Основы регулируемой рыночной экономики».	1	1
Тема 1.2. **Материально-техническая база предприятия (организации)**	**Занятие № 3** **Содержание учебного материала**	**5**	1
	Основной и оборотный капитал, его роль в производстве. Понятие и классификация средств производства. Учет и оценка, амортизация и воспроизводство основных средств (фондов) предприятия . Показатели эффективности использования основных и оборотных средств.	2	
	Занятие № 4 **Практические занятия № 1** Расчет показателей использования основных и оборотных средств предприятия (организации).	2	2
	Самостоятельная работа. Изучив материал темы 1.2. «Материально-техническая база предприятия (организации)», составьте опорный конспект по вопросу: « Пути улучшения использования средств производства (основных и оборотных)	1	1

Тема 1.3. **Трудовые ресурсы и оплата труда в организации (предприятии).**	**Занятие № 5** **Содержание учебного материала** Состав и структура трудовых ресурсов. Планирование и подбор кадров. Организация и нормирование труда, его производительность. Мотивация труда. Принципы оплаты труда. Тарификация работ. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и системы премирования работников.	**5** 2	 1
	Занятие № 6 **Практические занятия № 2** Произвести расчет расценок, норм выработки, заработной платы работников хозяйства, начислить премии.	2	2
	Самостоятельная работа. Ознакомитесь с нормативно-правовой базой оплаты и нормирования труда (трудовой Кодекс Раздел VI, VII)	1	1
Тема 1.4. Экономические показатели деятельности организации (предприятия)	**Занятие № 7** **Содержание учебного материала**	**6**	
	Издержки, себестоимость производства и реализации продукции: понятие, состав, классификация. Смета затрат, калькуляция себестоимости: методики их расчета, составления. Значение и пути снижения себестоимости. Ценообразование: понятие, функции, виды цен, их классификация, состав и структура. Методика установления рыночных цен на товары. Прибыль, её сущность и формирование. Факторы, влияющие на прибыль. Распределение и использование прибыли. Виды и показатели рентабельности, методика расчета. Финансы организации: понятие, значение,	2	1

	функции, их источники, управление финансовыми ресурсами организации.		
	Занятие № 8 **Практические занятия № 3** Расчет основных технико-экономических показателей деятельности предприятия (организации).	2 2	2 1
	Самостоятельная работа. Составить опорный конспект, изучив темы: «Финансы организации: понятие, значение, функции, их источники. Управление финансовыми ресурсами организации». «Ценообразование. Цена и её функции, виды цен, и их классификация. Состав и структура цены. Методика установления рыночных цен на товары».		
Тема 1.5. **Планирование деятельности организации (предприятия)**	**Занятие № 9** **Содержание учебного материала**	**2**	
	Планирование: сущность, принципы, виды, методы, порядок составления и утверждения планов. Бизнес-план предприятия. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия): ее значение, виды.	1	1
	Самостоятельная работа. Ознакомиться с понятием, содержанием, назначением бизнес-плана предприятия (организации). Составить опорный конспект.	1	1
Тема 1.6.	**Занятие № 9**	**2**	

Анализ хозяйственной деятельности организации (предприятия)	**Содержание учебного материала**		
	Анализ хозяйственной деятельности предприятия: задачи, методика проведения. Анализ основных показателей деятельности предприятия.	1	1
	Самостоятельная работа.		
	Изучите вопрос «Анализ основных показателей деятельности предприятия». Составьте опорный конспект	1	1
Раздел 2	**Основы менеджмента**	**24**	
Тема 2.1. **Менеджмент - вид деятельности и система управления.**	**Занятие № 10** **Содержание учебного материала**	**2**	
	Цели, задачи и сущность менеджмента. Менеджмент - вид деятельности и система управления. Требования к менеджеру. Управленческий цикл. Функции менеджмента: понятие, сущность, виды, взаимосвязь функций управления.	1	1
	Самостоятельная работа Составить кроссворд.	1	1
Тема 2.2 **Организационные отношения в системе менеджмента**	**Занятие № 11** **Содержание учебного материала**	**3**	
	Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Органы и уровни управления. Структура и формы организаций. Типы организационных структур, их особенности. Основные направления рациональной организации труда. Культура управленческого труда.	2	2

	Самостоятельная работа. Составить тест по теме 2.2 Организационные отношения в системе менеджмента	1	
Тема 2.3. **Методы и стили руководства (управления)**	**Занятие № 12** **Содержание учебного материала**	**4**	
	Методы управления (организационно-административные, экономические, социально-психологические, самоменеджмент): понятие и классификация, их особенности. Стили руководства: понятие, виды, особенности. Управление персоналом. Понятия: личность, власть, авторитет менеджера.	2	2
	Самостоятельная работа. Ознакомиться с понятиями: личность, власть, авторитет менеджера. Сделать опорный конспект. Подготовить сообщения о знаменитых личностях руководителей (отрасли сельское хозяйство и ветеринария) .	2	1
Тема 2.4. **Управленческие решения.**	**Занятие № 13** **Содержание учебного материала**	**6**	
	Управленческие решения: понятие, сущность, классификация, типы, условия принятия, требования, предъявляемые к ним; этапы принятия решений. Методы принятия эффективных управленческих решений. Коммуникации: понятие, виды, роль в организации. Управленческая информация: понятие, назначение, виды.	**2**	1

	Занятие № 14 **Практические занятия № 4** **Работа в группах:**. Выбор оптимального варианта управленческих решений в конкретных производственных ситуациях.	**2**	2
	Самостоятельная работа. Разработать различные производственные ситуации для выполнения практической работы. Изучить категории трудных работников.	**2**	2
Тема 2.5. **Искусство общения**	**Занятие № 15** **Содержание учебного материала**	**5**	
	Общение как форма взаимодействия людей. Этапы и фазы делового общения. Беседы и совещания: понятие, классификация, технология организации и проведения. Деловой этикет. Факторы повышения эффективности делового общения. Телефонные переговоры: правила, этические нормы. Невербальные средства делового общения. Поза, мимика, жесты в процессе делового общения, их значение. Деловое общение менеджеров с руководством, подчиненными и коллегами по работе.	**2**	2
	Занятие № 16 **Практические занятия № 5** Деловая игра «Подготовка и проведение делового совещания, переговоров»	**2**	3

	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по теме 2.5. Подготовка к практической работе: Составить план проведения совещания или переговоров. Подготовить сообщение на тему: «Поза, мимика, жесты в процессе делового общения, их значение».	**1**	
Тема 2.6. **Управление конфликтами и стрессами.**	**Занятие № 17** **Содержание учебного материала**	**4**	1
	Природа и причины конфликта и стресса. Типы конфликтов. Управление конфликтами и стрессами.	**1**	
	Занятие № 18 **Практические занятия № 6** Решение заданной конфликтной ситуации «Дилемма для Ирины».	**2**	3
	Самостоятельная работа. Разработать способы выхода из стрессовых ситуаций после конфликта.	**1**	
РАЗДЕЛ 3.	**Основы маркетинга**	**22**	
Тема 3.1. Теоретические основы маркетинга	**Занятие № 19** **Содержание учебного материала**	**3**	

	Определение, социальные основы, исторические этапы формирования маркетинга. Управление маркетингом, его цели, задачи, концепции. Цели и функции маркетинга. Принципы и основные виды маркетинга.	2	1
	Самостоятельная работа. Составить кроссворд по материалу темы 3.1. «Теоретические основы маркетинга».	1	1
Тема 3.2 **Рынок как условие и экономическая основа маркетинга.**	**Занятие № 20** **Содержание учебного материала**	**3**	
	Понятия «рынок» и «емкость рынка». Классификация и конъюнктура рынка. Сегментирование рынка. Позиционирование товара на рынке. Экономические субъекты рынка. Предприятие (фирма), как субъект рынка. Среда маркетинга..	**2**	1
	Самостоятельная работа Изучить окружающею среду маркетинга на примере предприятия, расположенного по месту Вашего жительства или учебного заведения, подготовить сообщение	**1**	2
Тема 3.3 **Товар в системе маркетинга**	**Занятие № 21** **Содержание учебного материала**	**3**	
	Маркетинговое понимание товара. Классификация товаров. Концепция жизненного	1	2

	цикла товара.	2	
	Самостоятельная работа. Провести маркетинговые исследования на рынке, расположенного по месту Вашего жительства или учебного заведения. Сделать классификацию товаров этого рынка.		
Тема 3.4. **Содержание и функции практического маркетинга**	**Занятие № 21** **Содержание учебного материала**	**1**	
	Практический маркетинг как вид управленческой деятельности, его содержание и функции.	1	1
Тема 3.5. **Маркетинговая политика предприятия.**	**Занятие № 22** **Содержание учебного материала**	**8**	
	Товарная (продукционная), инновационная, ассортиментная , ценовая, сбытовая, коммуникационная политика предприятия. Их понятие и особенности.	4	1
	Занятие № 23 **Практические занятия № №7** Разработать план- проспект маркетинговой деятельности предприятия (виртуального). Продумать и предложить фирменный стиль, разработать товарный знак, подготовить рекламный материал.	2	3
	Самостоятельная работа. Подготовка к практической работе : разработка плана-проспекта, фирменного стиля,	2	2

	товарного знака и рекламных материалов (виртуального) предприятия.		
Тема 3.6. **Управление маркетинговой деятельностью предприятию**	**Занятие № 24** **Содержание учебного материала**	**4**	
	Стратегическое планирование и маркетинговая программа. Организация и содержание маркетинговых исследований. Организационная структура маркетинговых служб предприятия, основные требования к её построению. Контроль маркетинговой деятельности и оценка её эффективности**.**	2	1
	Самостоятельная работа. Подготовить сообщение на тему: «Маркетинговая информационная система предприятия и методы сбора информации» (приведите примеры)	2	
	Всего: **Максимальная нагрузка,** **в том числе:** **обязательная нагрузка** **самостоятельная работа**	 **72** **48** **24**	
	Дифференцированный зачёт		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. 1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

Тематические стенды, учебная мебель, рабочее место преподавателя, учебно – методические материалы.

Технические средства обучения:

Компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативной

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части 1-4 по состоянию на 1 февраля 2016 года
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. М.: Проспект,2016 (по состоянию на 01.11.2016 г.)

Основной

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. «Менеджмент», М., Издательский центр «АКАДЕМИЯ»,2014 г.
2. Кожевников Н.Н. «Основы экономики» (учебное пособие), М., И.Ц. «Академия», 2014 г.
3.. Мурахтанова М.Н.,. Еремина Е.И. «Маркетинг», Издательский центр «АКАДЕМИЯ»2014 г.
4.Острошенко В.В. «Экономика лесного хозяйства», 2011 г. М., И.Ц. «Академия»
5.Терещенко О.Н. «Основы экономики»(ПО) м. И.Ц. «Академия»,2014 г.

Дополнительной

1. Виханский О.С., Наумов А.И. «Менеджмент», М., «Экономисть»,2006 г
2. Власьевич Ю.Е. «Сборник задач по экономике», М., издательство «БЕК», 1996 г.
3. Гирусов Э.В., Бобылев С.Н., Новоселов А.Л., Чепурных Н.В. «Экология и экономика природопользования», М., Закон и право. И.О. «ЮНИТИ», 1998 г.
4. Глухов В.В., Кабышев А.Н., Козлов А.В. «Ситуационный анализ (деловые игры для менеджмента». С-П. Специальная литература, 1999 г.

5. Грузинов В.П., Грибов В.Д. «Экономика организации (предприятия) СПО», М. «КноРус», 2010 г.
6. Евдокимов Ф.И., Гавва В.М., «Азбука маркетинга». Д.И.К.Ф. «Сталкер», 1998 г.
7.Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента». Минск, «Новое знание», 2003 г.
8. Кнышова Е.Н. «Менеджмент», М., ИД «ФОРУМ»- ИНФРА –М, 2008 г
9 Коршунов В.В. «Экономика организации (предприятия) М., «Юрайт», 2011 для (бакалавров)
10.Розанова В.А. «Психология управления». М., ЗАО «Бизнес – школа Интел – Синтез», 1999 г.
11.Соков Ю.А. «Менеджмент и маркетинг : основы теории и практики». Правда, Информатек,
12. Райзберг Б.А. «Курс управления экономикой», СПб., Издательство ООО «Питер Принт»,2003 г.
13.Уткин Э.А., Драчёва Е.А., Кочеткова А.И., Юликов Л.И. «Сборник ситуационных задач, деловых и психологических игр, тестов, контрольных заданий, вопросов для самопроверки по курсу «Менеджмент». М., «Финансы и статистика», 2000 г.
14. Уткин Э.А. «Справочник по маркетингу», М. «ЭКМОС», 1998 г.
15. Уткин Э. А. «Курс менеджмента». М., Зерцало, 1998 г.
16 Хлусов В.Н. «Основы маркетинга», М., «Приор», 1999 г.
17 Череданова Л.Н Основы экономики и предпринимательства. Учебник, 2016
18.Чечевицына Л.Н. «Экономика предприятия», Ростов –на –Дону, 2007 г

Интернет -ресурсы

1. «Алексейчева Е.Ю. Магомедов М.Д., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров, 2-е изд., 2016г.» - коллекция «Экономика и менеджмент – Издательство Дашков и К» ЭБС «Издательства Лань».
2. Андреев М.Н., Краев Н.В., Краева В.Н. Производственный охотничий контроль, 02016 г.- коллекция «Лесное хозяйство и лесоинженерное дело ЭБС «Издательство Лань.
3. «Грибов В.Д. Менеджмент. Учебное пособие для ССУЗов, 6-е изд., 2013 г.» - коллекция «Экономика и менеджмент – Издательство КноРус» ЭБС «Издательства Лань»
4. «Грибов В.Д, Грузинов В.П., Экономика предприятия: Учебник. Практикум, 4-е изд., 2014 г.» - коллекция «Экономика и менеджмент – Издательство Финансы и статистика» ЭБС «Издательства Лань»
5. «Грибов В.Д, Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия) (СПО), 8-е изд., 2015 г.» - коллекция «Экономика и менеджмент – Издательство КноРус» ЭБС «Издательства Лань»
6. «Казначевская Г.Б. Менеджмент (для СПО), 2013 г». – коллекция «Экономика и менеджмент – Издательство КноРус» ЭБС «Издательства Лань»

7.«Памбухчиянц О.В. Основы коммерческой деятельности: Учебник для СПО, 2014 г.» - коллекция «Экономика и менеджмент – Издательство Дашков и К» ЭБС «Издательства Лань»
8. Парамонова Т.Н. Красюк И.Н. Маркетинг (для ссузов) Издательство КноРУс ЭБС «Издательство Лань»
9. «Предпринимательская деятельность, 2013 г.» - коллекция «Экономика и менеджмент – Издательство КноРус» ЭБС «Издательства Лань»
10. Суханова Л.В., Шургин А.И. Недревесная продукция леса: конспект лекций, 2014 г. –коллекция «Лесное хозяйство и лесоинженерное дело -ПГТУ ЭБС «Издательство Лань.
11 «Финансы и кредит (для ссузов), 3-е изд.,2012 г.» - коллекция «Экономика и менеджмент – Издательство КноРус» ЭБС «Издательства Лань»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умения:	
-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	-оценка выполнения практических работ; анализ производственных ситуаций, оценка выполнения самостоятельной работы.
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	- оценка выполнения практических работ; оценка выполнения самостоятельной работы, устный (письменный) опрос.
-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	- оценка выполнения практических работ, оценка сообщений, устный (письменный) опрос.
знания:	
- основные положения экономической теории;	- устный (письменный) опрос;
-принципы рыночной экономики;	-тестирование, оценка сообщений, анализ и оценка производственных ситуаций.
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	- устный (письменный) опрос, тестирование.
- роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	- устный (письменный) опрос, тестирование, оценка выполнения самостоятельной работы, оценка сообщений.
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	- устный (письменный) опрос, оценка выполнения самостоятельной работы, оценка сообщений.
- формы оплаты труда;	- оценка выполнения самостоятельной работы, устный (письменный) опрос.
- стили управления, виды коммуникации;	- оценка выполнения практических работ, тестирование, оценка выполнения самостоятельной работы устный (письменный) опрос,
- принципы делового общения в коллективе;	- устный (письменный) опрос, анализ и оценка решения проблемных заданий ; оценка сообщений.
- управленческий цикл;	- устный (письменный) опрос, оценка выполнения практических работ, оценка выполнения самостоятельной работы.
- особенности менеджмента в области ветеринарии;	- тестирование, устный (письменный) опрос, оценка выполнения самостоятельной работы.
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	- тестирование, устный (письменный) опрос.
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	- тестирование, устный (письменный) опрос, оценка выполнения практических работ.
	- тестирование, устный (письменный) опрос, оценка производственных ситуаций.